

# SchachtZeichen



[www.schachtzeichen.de](http://www.schachtzeichen.de)

# Das Konzept



- **Das Konzept**
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- Sponsoring

## SchachtZeichen

**ist ein Bild für den Wandel in der Metropole Ruhr und macht diesen sinnlich erfahrbar.**

350 gelbe Ballone schweben über ehemaligen Schachtstandorten im gesamten Ruhrgebiet und machen diese kilometerweit sichtbar.

Sie verweisen auf die Geschichte, den Ursprung der Region und auf die Veränderungen vor Ort in den letzten 100 Jahren.

# Das Konzept



- **Das Konzept**
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- Sponsoring

## SchachtZeichen

**ist eine 4000 qkm große Kunstinstallation, ein weit sichtbares Ereignis und ein großes Fest für und mit den Bürgern.**

Mitte Mai schwebt ein riesiges Luftbild über aktiven und stillgelegten Zechen, gestalteten Parks, Brach- und Ackerland, Stadtquartieren und Wohnsiedlungen, Gewerbe- und Technologiegebieten.

Vor Ort finden zahlreiche Veranstaltungen, Feste, Ausstellungen und Kulturevents statt – die Menschen feiern ihre Kulturhauptstadt.

# Das Konzept



- **Das Konzept**
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- Sponsoring

## SchachtZeichen

**ist ein Gemeinschaftsprojekt der Region, Mitmachaktion und Forum für die Menschen.**

Kommunen und Verbände nutzen die Gelegenheit und feiern mit Bürgern in den Stadtteilen, präsentieren die kulturelle Vielfalt der Region und dokumentieren ihre individuelle Ortsgeschichte im Umfeld des Standortes.

Schulen, Initiativen und Vereine erzählen Geschichte und Geschichten der Region.

Unternehmen und Projektsponsoren präsentieren ihren Standort und ihre Leistungen mit eigenen Veranstaltungen.

# Die Schächte



- Das Konzept
- **Die Standorte**
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- Sponsoring

**Von den tausenden Schächten und Tagesöffnungen werden ca. 350 zu SchachtZeichen-Standorten.**

Auswahlkriterien der relevanten, zu markierenden Schächte aus 3.300 Zechen und 10.000 Tagesöffnungen:

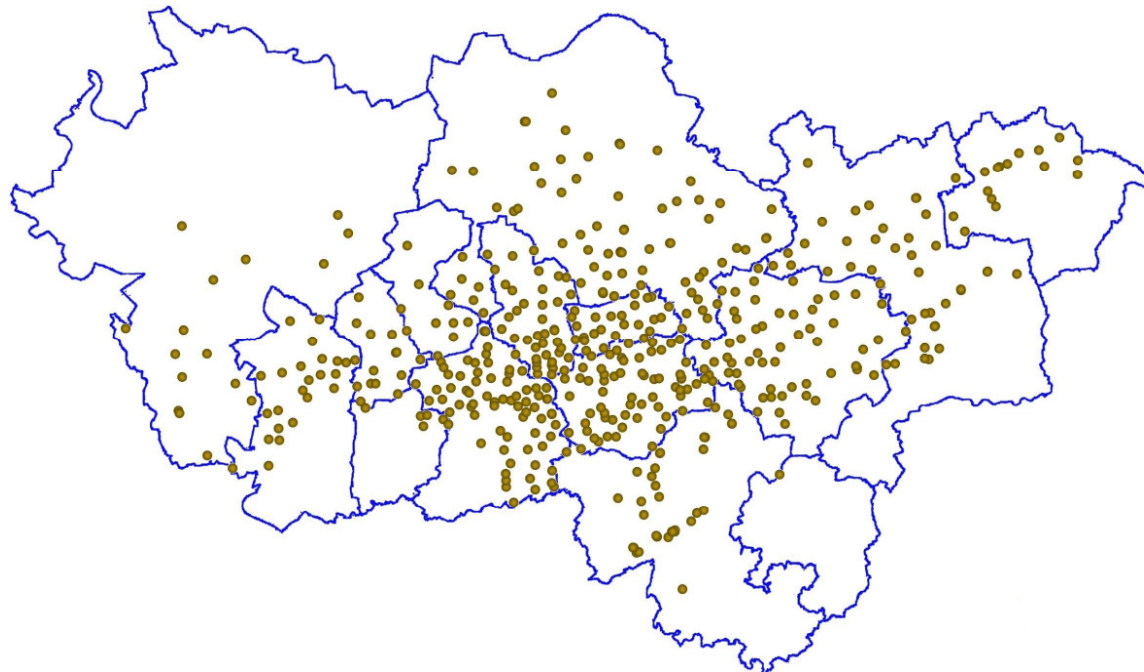
- Inbetriebnahme 1910 oder später
- Tiefschächte
- mehr als 150 Beschäftigte
- keine solitären Wetterschächte
- Sicherheit
- Handling vor Ort

# Die Schächte



- Das Konzept
- **Die Standorte**
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- Sponsoring

## Ausgewählte Standorte im Ruhrgebiet



# Der Ballon



- Das Konzept
- Die Standorte
- **Der Ballon**
- Mitmachen
- Projektpartner
- Sponsoring

Symbolisierung der SchachtZeichen-Standorte durch gelbe Heliumballone.

Hohe Aufmerksamkeit und Fernwirkung durch ein außergewöhnliches und temporäres Kunstobjekt.

WIR-Gefühl unter allen Beteiligten, der Ballon-Paten, der Betreuer, der Bürger,...

# Der Ballon



- Das Konzept
- Die Standorte
- **Der Ballon**
- Mitmachen
- Projektpartner
- Sponsoring

Erreichen von bestimmten Sicherheitskriterien

Windstabilität, kostengünstig, leichte Bedienbarkeit

Bedienung und Bewachung durch geschulte Laien

Heliumballon Ø 3,7m, Flughöhe bis zu 80m

Anhänger mit Befestigung und Ballastierung



# Der Ballon



- Das Konzept
- Die Standorte
- **Der Ballon**
- Mitmachen
- Projektpartner
- Sponsoring

## Anhänger mit SchachtZeichen Branding



# Der Ballon



- Das Konzept
- Die Standorte
- **Der Ballon**
- Mitmachen
- Projektpartner
- Sponsoring

## Die Betreuung der Ballone vor Ort:

Aufstellen und Absichern des Ballons vor Ort Handling durch 2 Personen (geschulte Laien).

Absenken der Ballone bei Starkwind bzw. nachts.

Bewachung durch Freiwillige.

# Mitmachen!



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- **Mitmachen**
- Projektpartner
- Sponsoring

Das Projekt ist eine Gemeinschaftsinitiative zum Kulturhauptstadtjahr von, für und mit den Bürgern, den Unternehmen und den Kommunen des Ruhrgebiets.

NUR DURCH IHR ENGAGEMENT, durch den Einsatz vieler Partner, die sich mit SchachtZeichen identifizieren lässt sich dieses Projekt realisieren.

**MACHEN SIE MIT!**

# Projektpartner



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- **Projektpartner**
- Sponsoring

## Projektpartner helfen,

- als Eigentümer der Grundstücke mit ehemaligen Schächten und stellen diese zur Verfügung.
- als Unterstützer in Kommunen, Verbänden und Institutionen, das Projekt organisatorisch, technisch und logistisch umzusetzen.
- als Ehrenamtliche aus Vereinen und Initiativen, die Standorte zu betreuen.
- als Sponsoren, Förderer oder Ballon-Paten, das Projekt zu finanzieren.

# Sponsoring



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- **Sponsoring**

## Die einzelnen Sponsoring-Kategorien:

### A. Hauptprojektponsor

Wesentliche Finanzierungsbeiträge zum Gesamtprojekt

### B. Projektponsor

Sachleistungen oder Finanzierungsbeiträge zum Gesamtprojekt ab 50.000 € zzgl. MwSt.

### C. Projektförderer

Sachleistungen oder Finanzierungsbeiträge zum Gesamtprojekt ab 10.000 € zzgl. MwSt.

### D. Ballon-Paten

Finanzierung einzelner Ballone 5.000 € zzgl. MwSt.

# Sponsoring



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- **Sponsoring**

## Kategorie A - „Hauptprojektponsor“

Wesentliche Finanzierungsbeiträge zum Gesamtprojekt.

### Die Gegenleistungen (1/3):

- **Projektbezogene Nennung im Gesamtprogramm RUHR.2010 (Buch zwei)**
- **Pressekonferenz mit RUHR.2010 bei Vertragsunterzeichnung und gemeinsame Pressemitteilung**
- **Logopräsenz in allen projektspezifischen Printmedien (z.B. Flyer)**
- **Prominente Platzierung des Logos auf der Start-Webseite von SchachtZeichen**
- **Nutzung des RUHR.2010-Projektponsor-Logos und des SchachtZeichen-Logos mit dem Zusatz „Projektponsor“**

# Sponsoring



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- **Sponsoring**

## Kategorie A - „Hauptprojektponsor“

Wesentliche Finanzierungsbeiträge zum Gesamtprojekt.

### Die Gegenleistungen (2/3):

- **Logopräsenz in der Außenwerbung**
- **Nutzung der SchachtZeichen-Marke für eigene PR-Aktivitäten während des gesamten Projektzeitraums sowie nach der Veranstaltung bis 12/2010**
- **Bildrechte von professionellen und tagesaktuellen Kunstfotos des SchachtZeichen-Events für den Zeitraum 30.05.-12/2010 für eigene werbliche Zwecke**

# Sponsoring



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- Sponsoring

## Kategorie A - „Hauptprojektponsor“

Wesentliche Finanzierungsbeiträge zum Gesamtprojekt.

### Die Gegenleistungen (3/3):

Über die Kommunikationsleistungen hinaus können weitere **exklusive und individuell zugeschnittene Leistungen vereinbart werden, wie z.B.**

- „Ballonglühen“: 350 Ballone werden während des Eventzeitraums für eine Nacht leuchten
- „SchachtZeichen von oben“: Möglichkeit zu exklusivem Empfang für Gäste und Mitarbeiter des Sponsors auf einem Aussichtspunkt mit Blick über das Ruhrgebiet
- Rundflüge exklusiv für die Gäste des Sponsors mit einem gebrandetem Zeppelin

# Sponsoring



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- **Sponsoring**

## Kategorie B - „Projektsponsor“

Sachleistungen oder Finanzierungsbeiträge zum Gesamtprojekt  
ab 50.000 € zzgl. MwSt.

### Die Gegenleistungen (1/2):

- **Werbliche Nutzung und Branding eines Ballonstandortes der Kategorie 1**
- **Logopräsenz auf der Titelseite sowie auf der Partnerseite „Projektsponsor“ und auf der Standortseite der Webseite SchachtZeichen**
- **Nutzung des Logos „Projektsponsor von RUHR.2010“**
- **Nutzung des Logos SchachtZeichen mit dem Zusatz „Projektsponsor“**
- **Nennung in der Außenwerbung**
- **Kommunikation in der projektspezifischen Pressearbeit**

# Sponsoring



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- **Sponsoring**

## Kategorie B - „Projektponsor“

Sachleistungen oder Finanzierungsbeiträge zum Gesamtprojekt  
ab 50.000 € zzgl. MwSt.

### Die Gegenleistungen (2/2):

- **Nennung im Gesamtprogramm von RUHR.2010**
- **Logopräsenz in projektspezifischen Publikationen (Flyer)**
- **Nutzung der SchachtZeichen-Marke für eigene PR-Aktivitäten während des gesamten Projektzeitraums sowie nach der Veranstaltung bis 12/2010**
- **Bildrechte von professionellen und tagesaktuellen Kunstfotos des SchachtZeichen-Events für den Zeitraum 30.05.-12/2010 für eigene werbliche Zwecke**
- **Eigentumsübergang der Ballone nach dem 30.05.2010**

# Sponsoring



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- **Sponsoring**

## **Kategorie C - „Projektförderer“**

Sachleistungen oder Finanzierungsbeiträge zum Gesamtprojekt  
ab 10.000 € zzgl. MwSt.

### **Die Gegenleistungen (1/2):**

- **Werbliche Nutzung und Branding eines Ballonstandortes der Kategorie 2**
- **Logopräsenz auf der Partnerseite „Projektförderer“ und auf der Standortseite der Webseite SchachtZeichen**
- **Nutzung des Sponsorenlogos RUHR.2010 mit dem Zusatz „Projektförderer“**
- **Nutzung des Logos SchachtZeichen mit dem Zusatz „Projektförderer“**

# Sponsoring



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- **Sponsoring**

## Kategorie C - „Projektförderer“

Sachleistungen oder Finanzierungsbeiträge zum Gesamtprojekt ab 10.000 € zzgl. MwSt.

### Die Gegenleistungen (2/2):

- **Namentliche Nennung in den projektspezifischen Publikationen (Flyer)**
- **Logopräsenz bei projektspezifischen Pressekonferenzen**
- **Nutzung der SchachtZeichen-Marke für eigene PR-Aktivitäten während des Projektzeitraums und bis zum 30.05.2010**
- **Eigentumsübergang der Ballone nach dem 30.05.2010**

# Sponsoring



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- **Sponsoring**

## Kategorie D - „Ballon-Patenschaft“

Finanzierung einzelner Ballone á 5.000 € zzgl. MwSt.

### Die Gegenleistungen:

- **1 Ballon\***
- **Logopräsenz auf der Standortseite der Internetpräsenz SchachtZeichen**
- **Namentliche Nennung auf der Partnerseite „Ballon-Pate“ der Internetpräsenz SchachtZeichen**
- **Nutzung des Logos SchachtZeichen mit dem Zusatz „Ballon-Pate“**

(\*Die Ballone gehen nach dem SchachtZeichen-Ereignis in das Eigentum des Paten über und können weiter oder wieder verwendet werden.)

# Sponsoring



- Das Konzept
- Die Standorte
- Der Ballon
- Mitmachen
- Projektpartner
- **Sponsoring**

**Sprechen Sie uns an – gerne vereinbaren wir mit Ihnen einen Termin und verabreden passgenaue Sponsoringgegenleistungen**

**Kontakt:**

RUHR.2010 GmbH

Team SchachtZeichen

Brunnenstraße 8

45128 Essen

Tel. +49 (0) 201 – 888 22 16

Fax +49 (0) 201 – 888 22 15

[schachtzeichen@ruhr2010.de](mailto:schachtzeichen@ruhr2010.de)

[www.schachtzeichen.de](http://www.schachtzeichen.de)

Werden Sie Teil des  
flächenmäßig größten  
Kunstwerks der Welt

